

**【모집요령】**

오카야마 모모타로공항 이용자 3500만명 달성기념 !!  
 ~「#okayamamomotaroairport3500」사진 투고 캠페인~

**【개요】**

오카야마 모모타로공항 이용자 3500만명 달성을 기념하여 사진투고 캠페인을 실시합니다.  
 캠페인 참가자가 투고한 사진을 심사하여, MOMO 상품(복숭아맛 과자종류 등) 당선자를 결정합니다.  
 당선자의 인원수는 캠페인 기간 중 5회의 응모기간별로 7명(합계 35명)입니다. 그리고 당선자  
 중에서 매회 NO.1을 선정하여 투고사진을 1개월간 오카야마 모모타로공항 홈페이지 슬라이드  
 배너에 게재합니다.

**【캠페인 기간】**

2019년9월14일(토) ~ 2020년2월14일(금)

제 1 회	9월 14일 ~ 10월 13일	제 4 회	12월 14일 ~ 1월 13일
제 2 회	10월 14일 ~ 11월 13일	제 5 회	1월 14일 ~ 2월 14일
제 3 회	11월 14일 ~ 12월 13일		

**【참가방법】**

- ①상기 캠페인 기간에 오카야마 모모타로공항 공식 Twitter 또는오카야마 모모타로공항 공식 Instagram 에 팔로잉을 해 주세요.  
 오카야마 모모타로공항 공식 Twitter : @okayama\_airport  
 오카야마 모모타로공항 공식 Instagram : @okayama\_airport
- ② “MOMO” SPOT (오카야마 모모타로공항 1층 국내선 체크인 카운터 옆) 에서 오카야마 모모타로공항을 이용한 여행에 담은 소원을 써서, MOMO 용지와 함께 사진을 찍어 주세요.  
 ※소원의 내용이나 개인의 얼굴 등은 사진에 찍히지 않아도 괜찮습니다.  
 ※MOMO 용지가 찍혀져 있으면 “MOMO” SPOT 앞, 이외의 장소에서 촬영한 것이라도 괜찮습니다.
- ③해시태크 「#okayamamomotaroairport3500」 를 붙여서 투고하여 “MOMO” SPOT 에 MOMO 용지를 걸어 주세요.  
 ※어카운트는 「공개」 로 설정해서 투고해 주세요.  
 ※같은 사진으로의 투고는 무효입니다.  
 ※당선자 중에서 매회 No.1 은 오카야마 모모타로공항 홈페이지에 게재합니다.  
 ※투고자 본인 이외의 사람들이 함께 찍혀 있을 때는 반드시 승낙을 받은 후에 투고해 주세요.

**【상품내용】**

MOMO 상품(복숭아맛 과자종류 등) ※상품은 매회 다릅니다.

**【당선발표】**

- 엄정한 심사 위에 당선자를 결정하여, 상품의 발송을 당선자 발표로 대신하도록 하겠습니다.
- 당선자에게는 각 응모기간 완료 후, 10일 이내에 응모하신 SNS 공식 어카운드로부터 메시지를 송신하겠습니다. 그 내용에 따라 기입하여 회신해 주세요. 기일까지 연락이 없을 경우에는 당선 무효로 됩니다.
- 공식 어카운트의 팔로잉 해제 또는 어카운트가 비공개로 설정되어 있으면 당선 연락이

불가능하오니 주의해 주세요.

- 응모내용에 틀리거나 거짓된 내용, 기재누락 등 또는 응모 규약에 따르지 않는 사실 등이 있고, 부적절함이 판단될 때에는 당선이 무효로 됩니다
- 당선자는 일본 국내·국외 상관이 없습니다.
- 당선자의 권리를 제 3 자에게 양도, 환금할 수 없습니다.
- 당선 확인 등의 개별적 문의에는 대응하기 어렵습니다.

### 【상품발송】

- 상품에 대해서는 당선자와 연락을 취한 후, 준비가 되는 대로 차례로 발송합니다.
- 회신으로 받은 연락처·주소와 연락이 안 될 경우, 이사나 장기부재 등의 이유로 응모자가 상품을 수령할 수 없는 경우에는 무효가 됩니다.

## 응모규약

응모요령 및 응모규약(이하 「응모요령 등」 이라고 함) 을 다 읽은 후, 동의해 주시는 분만 응모해 주세요. 응모자는 「#okayamamomotaroairport3500」 사진투고 캠페인의 응모함에 있어 응모요령 등 및 주최자의 운영방법을 준수하고 그 운영방법에 대해 일절 이의를 제기하지 않는 것으로 합니다.

### ■응모에 관하여

- 미성년자가 응모할 경우는 보호자의 동의가 필요합니다.
- 투고사진이 다른 사람이 촬영한 것(본인 및 타인, 서로가 합의한 촬영을 한 것은 제외)으로 판단된 경우에는 심사 대상에서 제외됩니다.
- 같은 사진으로 반복해서 응모한 경우에는 심사대상에서 제외됩니다.
- 당선자 중 매회의 No. 1 은 오카야마 모모타로공항 홈페이지에 게재됩니다.
- 초상권·저작권 침해 등의 책임은 질 수 없습니다. 사진에 응모자 이외의 사람이 찍혀져 있는 경우에는 미리 승낙을 받은 후에 응모해 주세요. 그리고 촬영금지 장소에서의 사진촬영은 삼가해 주세요. 사진의 게재와 관련해 제 3 자 사이에서 분쟁이 생긴 경우에는 응모자의 책임과 비용으로 분쟁을 해결하는 것으로 합니다.
- 부정과 부정으로 인정되는 행위(위장, 장난 등) 이나 부정 어카운트로부터의 응모, 내용이 미풍양속을 저해하거나 법률, 공용법칙에 위반된 사진은 심사 대상에서 제외됩니다
- 응모자의 Twitter 및 Instagram 상의 발언 내용이나 거기에 관한 분쟁에 관해 주최자는 책임지지 않습니다.
- 응모에 따른 프로바이더 사용료, 전기사용료, 데이터 이용료 등의 제반 비용은 모두 응모자가 부담합니다.
- 스마트폰의 설정 이나 Twitter, Instagram 의 사용방법에 관한 문의는 통신사 또는 제조처의 각 서비스 제공자에게 문의해 주세요.
- 응모에는 Twitter, Instagram 의 어카운트 및 인터넷을 통해서 Twitter, Instagram 에 투고할 수 있는 환경이 필요합니다.

### ■금지사항

본 캠페인에 참가에 관하여 이하의 투고를 금지합니다. 금지사항에 해당하는 것은 심사 대상에서 제외되는 경우가 있습니다.

- 응모요령 등에 위반되는 투고
- 복수 어카운트로부터의 투고
- 타인의 Twitter 및 Instagram 의 어카운트를 이용한 투고
- 특정 사이트 및 주소의 게시나 선전행위의 의미를 포함하는 투고
- 영리를 목적으로한 정보제공, 광고선전 또는 권유행위를 포함하는 투고
- 캠페인의 운영을 방해하고 신뢰를 손상시키는 행위를 포함하는 투고
- 타인의 저작권 기타 지적재산권을 침해하는 투고
- 타인의 재산, 프라이버시 또는 초상권을 침해하는 투고
- 미속양품을 저해하는 내용, 개인·기업·재단 등을 중상모략하는 내용, 기타 주최자가 부적절하다고 판단한 내용의 투고
- Twitter 및 Instagram 의 이용규약·법령에 위반되는 투고
- 기타 주최자가 부적절하다고 판단되는 투고

## ■기타

- 본 캠페인은 Twitter、Instagram 이 지원, 승인, 운영에 관여하는 것이 아닙니다.
- Twitter、Instagram 을 이용할 경우는 각각의 규약을 준수해 주세요.
- 본 캠페인의 응모에 의해 응모자에게 발생한 분쟁과 손해에 대해서 주최자는 일절 책임지지 않습니다.
- 주최자는 응모자에게 사전에 승낙을 받지 않고, 본 캠페인의 중지 또는 응모요령 등의 변경을 할 수 있습니다. 또 주최자가 응모요령 등을 변경한 경우는 오카야마 모모타로공항 홈페이지에 변경의 내용을 게시하여 응모자들에게 알립니다
- 상품발송 때, 연락 관련 개인정보는 본 캠페인에만 사용할 것입니다.

## 【문의처】

주최 : 공항이용을 촉진하는 모임 (오카야마현 현민생활부 항공기획추진과 내)

Email : [koku@pref.okayama.lg.jp](mailto:koku@pref.okayama.lg.jp)